



# Rekognisi Internasional untuk Mahasiswi UPNVJ Raissa Anggiani

Monday, 24 October 2022 15:02 WIB



Liked by **prodis1ilmukomunikasi** and **20,420 others**

**raissanggiani** NYC Time square Billboard!  
jauh dari sini, tapi senangu luar biasa. melihat aku yang masih awal sekali menjejaki dunia musik & mendapat kesempatan berada disini bersama perempuan-perempuan hebat





**HumasUPNVJ** - Kabar gembira dibagikan oleh Raissa Anggiani, mahasiswa Prodi S1 Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta, pada laman Instagram pribadinya @raissaanggiani. Ia mengunggah sebuah foto yang menampilkan potret dirinya di Billboard NYC Times Square! Dalam caption-nya, Raissa mengungkapkan kebahagiaannya: "jauh dari sini, tapi senanguku luar biasa. Melihat aku yang masih awal sekali menjejaki dunia musik & mendapat kesempatan berada di sini bersama perempuan-perempuan hebat".

Raissa terpilih sebagai cover playlist untuk EQUAL Indonesia. Saat dihubungi secara terpisah, Raissa mengungkapkan rasa senangnya mendapat kesempatan yang luar biasa walau perjalanan karirnya masih terbilang awal. "Sebuah kesempatan yang luar biasa untuk diriku pribadi. Gak disangka, terpilih dalam Spotify Equal adalah salah satu goals-ku dan Alhamdulillah tercapai di tahun ini", ungkap Raissa.

EQUAL adalah kampanye yang diinisiasi Spotify pada 2021 lalu sebagai bentuk dukungan bagi kesetaraan gender di industri musik. Hingga saat ini, setahun setelah peluncuran kampanye EQUAL, Spotify telah menampilkan 400 musisi perempuan dari lebih 50 negara dalam program ini. Menurut catatan kompas.com, playlist EQUAL berhasil mengumpulkan lebih dari 58 juta streaming dari pendengar di 184 pasar berbeda, termasuk Indonesia. Program EQUAL dari Spotify membantu para musisi perempuan untuk mendapatkan pengakuan atas hasil karya mereka.

Potret Raissa di Billboard NYC Times Square merupakan rekognisi internasional atas karya-karya Raissa yang secara konsisten mewarnai dunia musik Indonesia melalui lagu-lagunya sejak debutnya pada tahun 2020. Single Raissa If You Could See Me Cryin in My Room telah diputar hampir 94 juta kali, disusul Losing Us. 18 juta kali, Kau Rumahku 9,5 juta kali, dan Satu Tuju 6,7 juta kali.

Genre balada folk pop sepertinya adalah kekuatan yang menarik para pendengar untuk larut-hanyut menikmati lagu-lagu Raissa. Hal tersebut juga diakui oleh Raissa saat ditanya kira-kira apa alasan Spotify EQUAL memilihnya sebagai salah satu ambassador dari Indonesia. "Genre balada folk pop masih jarang dan sedang berkembang baik di Indonesia dan luar negeri. Aku rasa Spotify ingin memberi wadah untuk genre-genre alternatif untuk berkembang dan turut didengar oleh masyarakat luas", terang Raissa.

Terpilihnya Raissa sebagai ambassador EQUAL yang ditampilkan di Billboard NYC Times Square menempatkannya bersama artis Indonesia lain yang telah menjadi bagian dari inisiatif program ini lebih dulu seperti Nadin Amizah, NIKI, Raisa, Rossa, Maudy Ayunda, Yura Yunita, Lyodra, Tiara Andini, Mahalini, Ramengvri, Danilla, dan SIVIA. "Aku bangga sekali dengan program EQUAL by Spotify ini, karena mereka mendukung musikus perempuan, sehingga seluruh komunitas musikus dapat sejahtera bersama tak peduli gendernya apa", kata Raissa menanggapi program EQUAL by Spotify.

Tak lupa, Raissa juga mengungkapkan harapan dari terpilihnya dirinya untuk EQUAL by Spotify tahun ini, "aku berharap terpilihnya aku bisa menjadikan 'Raissa Anggiani' sebagai representasi untuk anak muda lain bisa terus berkarya dan semangat dalam meraih mimpinya".

Selamat kepada Raissa yang telah terus bergerak dan menjadi bagian dari kesetaraan perempuan dalam bidang musik Indonesia. So proud!

---

Export tanggal : Tuesday, 03 September 2024 Pukul 09:15:48 WIB.

Exported dari [ <https://upnvj.ac.id/id/berita/2022/10/rekognisi-internasional-untuk-mahasiswi-upnvj-raissa-anggiani.html> ]

---